Acmi®

Bottling and packaging systems

Specialists in palletising and packaging equipment

Report di sostenibilità

2022

ACMI SpA - Via G. Di Vittorio, 60 - Fornovo Taro (PR), Italy

Powered by

esg·view

THE SUSTAINABILITY AWARENESS JOURNEY

Acmi®

Bottling and packaging systems

Specialists in palletising and packaging equipment

Report di sostenibilità

2022

ACMI

Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

ACMI SpA è tra le più importanti realtà internazionali nel campo della produzione d'impianti d'imbottigliamento e confezionamento. Fondata nel 1984 a Riccò, in provincia di Parma, l'azienda oggi conta sette stabilimenti produttivi, tutti ubicati in Italia, tre filiali all'estero (Messico, Stati Uniti e Regno Unito) e una rappresentanza commerciale in Polonia.

ACMI produce tutte le macchine che compongono il fine linea e si occupa dell'ingegnerizzazione e dell'automazione dell'intera linea sia in qualità di main contractor, sia come line integrator.

La presente rendicontazione si riferisce agli assetti della sede operativa dell'azienda sita in via G. Di Vittorio, 60 – 43045 Fornovo di Taro (PR).

L'esperienza maturata in quarant'anni di attività nei diversi settori dell'industria del packaging (food & beverage in primis, ma non solo) hanno reso ACMI il punto di riferimento a livello internazionale sia per i grandi gruppi multinazionali, sia per le realtà a carattere nazionale che cercano un partner affidabile e un prodotto all'avanguardia.

L'azienda dimostra grande solidità e garanzia di fiducia grazie al costante perseguimento di obiettivi di efficientamento energetico e produttivo, e per la capacità di affrontare le nuove sfide della sostenibilità in modo coraggioso e intraprendente. La società, infatti, produce macchinari supportati da applicazioni e tecnologie che consentono data analytics e diagnostica da remoto, e sta sviluppando una linea di prodotti in grado di utilizzare imballaggi ecologici per le operazioni di confezionamento che rientra all'interno del progetto "GoGreen by ACMI".

Acmi®
Bottling and packaging systems

Report di Sostenibilità

2022

Realizzato da

esg·view
THE SUSTAINABILITY AWARENESS JOURNEY

Sommario

Profilo dell'organizzazione	5
Informazioni di rendicontazione	9
Stakeholder Engagement	12
Ambiente	17
People	25
Network e Territorio	31
Modello di Business e Innovazione	35
Leadership e Governance	39
Le azioni consigliate	44
Indice dei GRI	46

La nostra mission è quella di tendere all'eccellenza nell'individuare soluzioni innovative per il confezionamento e l'imbottigliamento con l'obiettivo della piena soddisfazione del cliente e nel rispetto delle persone e dell'ambiente in cui viviamo.

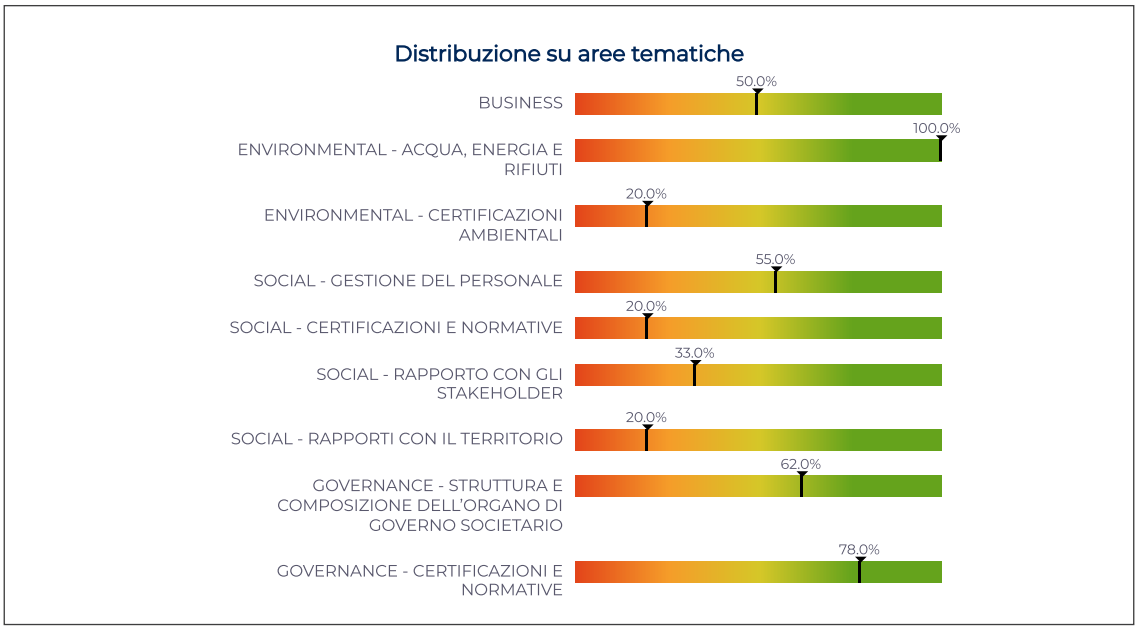
Informazioni di rendicontazione

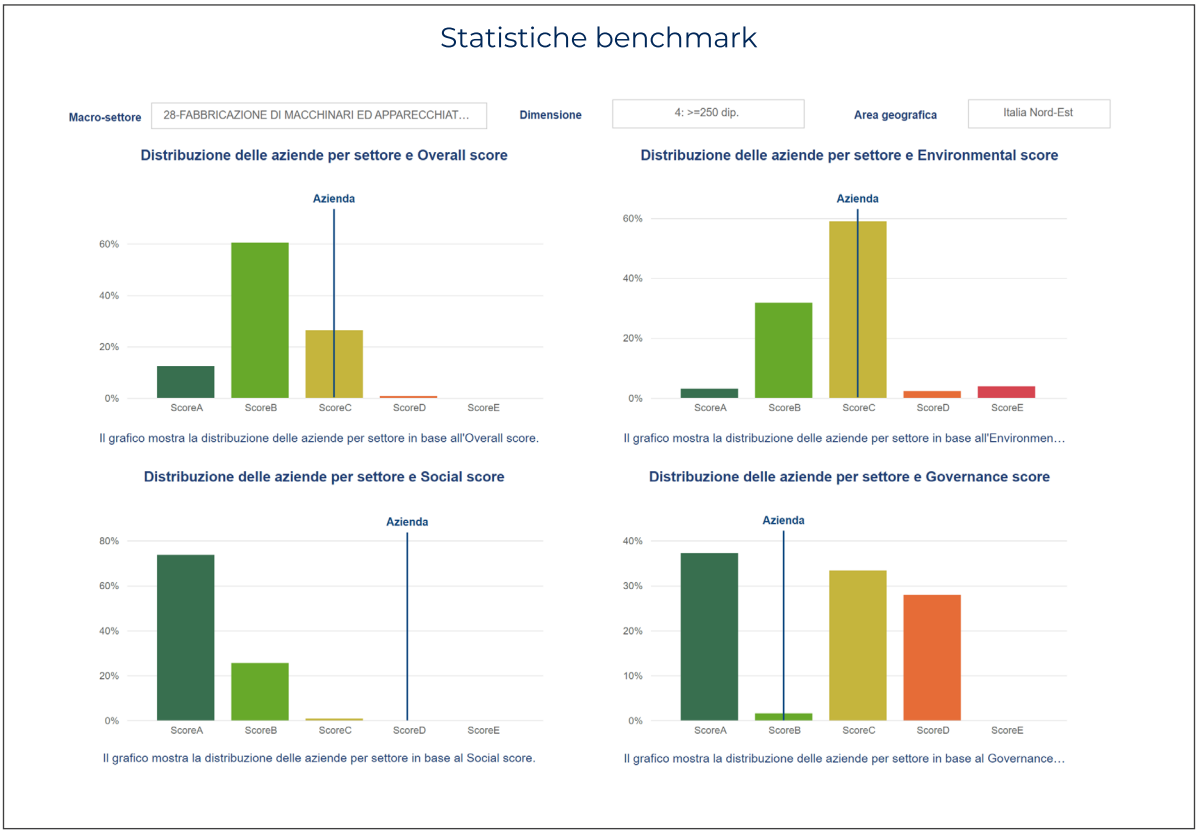
GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report, a partire dal 2022 e con cadenza annuale. Il Report di Sostenibilità è stata redatta in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) ed aggiornati al 2022, in associazione con il Sustainability Accounting Standards Board (SASB) per la definizione dei temi materiali. La rendicontazione in oggetto è stata sottoposta a revisione dal revisore designato CRIF/CRIBIS in base ai principi ed alle indicazioni contenuti nell'ISAE3000 (International Standard on Assurance Engagement 3000-Revised) dell'International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB). Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW (www.esg-view.com).

- **GRI Sustainability Reporting Standards**
- **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**
- **ISAE3000 International Auditing and Assurance Standard Board**

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di A.C.M.I. S.P.A., all'indirizzo https://www.acmispa.it/. È possibile richiedere informazioni alla mail maurizio.bonfanti@acmispa.com. La rendicontazione è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a A.C.M.I. S.P.A. da Synesgy e visibile all'indirizzo URL www.synesgy.com/it/.





Perché è stato importante compilare il questionario Synesgy?

- Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder.
- Si appoggia su di una piattaforma che permette la validazione dei dati già presenti nei database di CRIF Ratings.
- È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI-SDGs).
- Viene costantemente aggiornato secondo l'evoluzione delle normative di rendicontazione.
- È possibile distribuire il questionario ai propri fornitori per tracciare lo Score di filiera.
- I dati vengono condivisi in tempo reale.

Stakeholder Engagement

GRI 2-29

L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un modello di business sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di dialogo e confronto con gli stakeholder. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della condivisione di un valore comune orientato al miglioramento dell'impatto, della qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali e, contestualmente, del benessere degli stakeholder che direttamente o indirettamente si rapportano alla società. Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le strategie di sostenibilità della società stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune. A.C.M.I. S.P.A. ha individuato gli stakeholder e le relative attività, definendo il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo. Il sistema di relazioni di A.C.M.I. S.P.A. con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei diversi profili ed esigenze degli stakeholder e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

Stakeholder	Funzioni coinvolte	Aspettative	Attività	Engagemnt strumenti	Risposta
Company: Investitori e soci	Direzioni, affari generali, area commerciale, comunicazione e Pr	Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati	Diversi incontri durante l'anno	Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni, survey su tematiche di sostenibilità ambientale	Presentazione progetti, piani, report e bilanci
Dipendenti e rappresentanze sindacali	Risorse umane	Condivisione valori, obiettivi	Incontri e attività, incontri con rappresentative sindacali programmati	Assemblee, momenti di formazione, incontri dedicati, aree ristoro, survey dedicate, osservatorio	Accordi sindacali
Clienti e aziende insedia^^	Area commerciale	Maggiore conoscenza delle aspettative	Incontri e attività, programmati durante l'anno	Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri e survey a tema sostenibilità ambientale	Presentazione esito indagini
Fornitori di beni e servizi	Acquisti	Garanzia domanda ampia	Diversi incontri e contatti durante l'anno	Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri	Contrattualistica
Istituzioni	Direzioni	Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi	Incontri periodici	Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti	Report, indagini, bilanci
Banche e finanziatori	Direzione	Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale	Non periodiche, ma finalizzate a specifici progetti	Incontri e scambio di comunicazioni	Report di analisi, accordi commerciali
Comunità locali e collettività	Comunicazione e pr	Creazione di valore condiviso	Diverse attività di analisi e confronto	Campagne di comunicazione e marketing	Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico

SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile

Il 25 settembre del 2015 i governi di 193 Paesi membri dell'ONU hanno firmato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- **Dipendenza da combustibili fossili**
- **Impronta idrica elevata**
- **Complicità nella deforestazione**
- **Smaltimento dei rifiuti**

Social

- **Conflitti con le comunità locali**
- **Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti**
- **Tutela delle diversità**
- **Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti**

Governance

- **Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti**
- **Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione**
- **Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco**

Gli SDGs di A.C.M.I. S.P.A.

Il questionario Synesgy ha permesso a A.C.M.I. S.P.A. di mappare le materialità ed i temi nell' ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell' anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato - poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti - della propria attività. Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all' evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di A.C.M.I. S.P.A. e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 4 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.

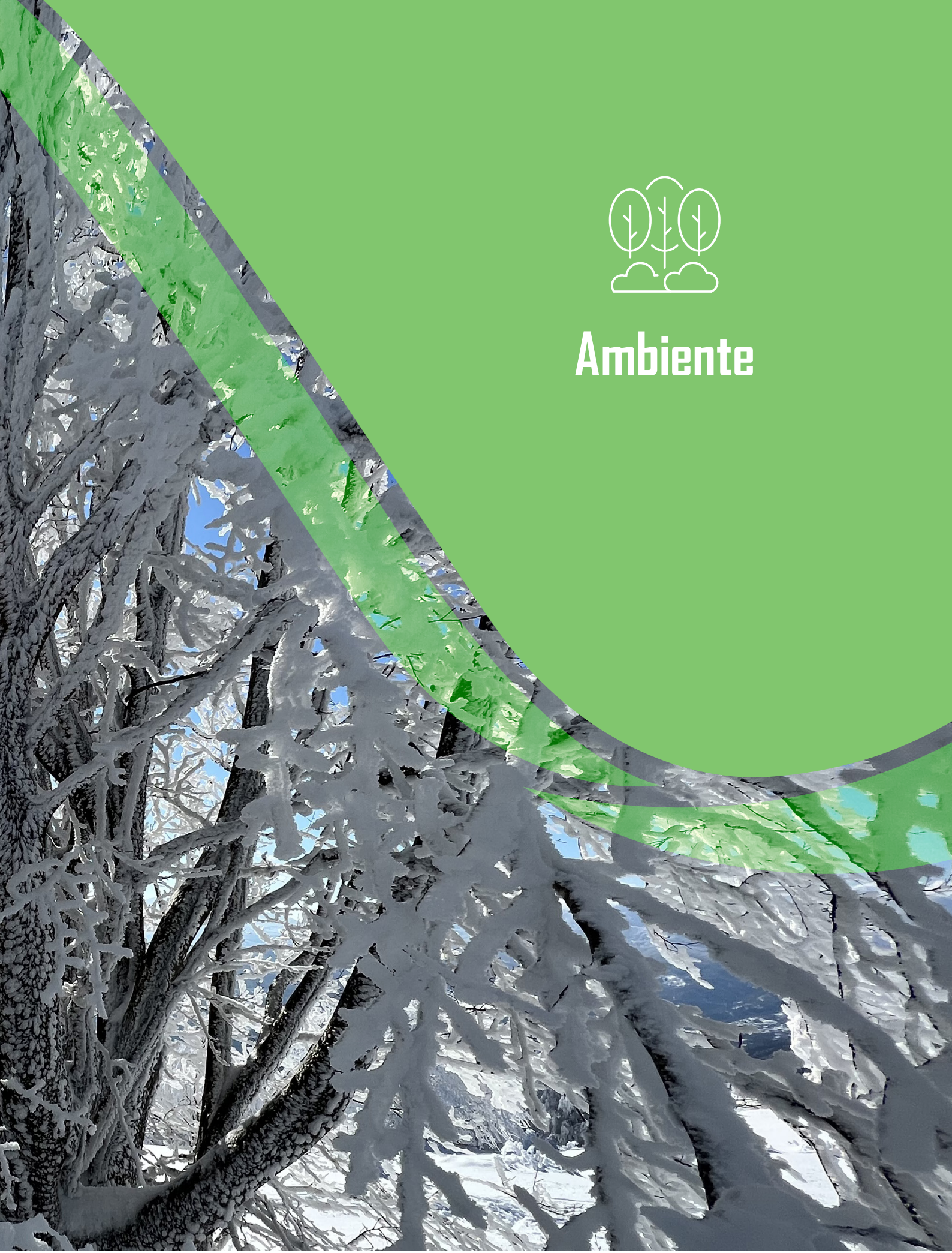
Energia pulita e accessibile
Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.

Lavoro dignitoso e crescita economica
Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.

Imprese, innovazione e infrastrutture
Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.

Consumo e Produzione responsabili
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.



Ambiente

Gestione degli impatti ambientali

GRI 2-25 • GRI 3-3

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

La società monitora con appositi indicatori quantitativi, le proprie performance di sostenibilità a tema ambientale.

La società è conforme ai dettami normativi di ulteriori strumenti di valutazione dell'impatto ambientale.

Energia

GRI 302-1 • GRI 302-4

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/distribuita/ risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

La società ha un consumo di energia elettrica, nelle sedi di proprietà ed in affitto, pari a 538656 kWh.

538656 kWh
Consumo di energia elettrica annuo

La società dispone di impianti di produzione d'energia.

Gli impianti di produzione d'energia di cui dispone l'azienda sono di tipo fotovoltaico.

La società negli ultimi 5 anni ha svolto interventi di efficientamento energetico.

L'efficientamento energetico è stato effettuato nel Relamping led ambienti di lavoro; intervento effettuato nel corso del biennio 2022-2023.

Il valore dell'efficientamento energetico è stato pari a 22000 €.

22.000 €
di efficientamento energetico

La società ha stimato la percentuale di riduzione dei consumi rispetto all'anno precedente gli interventi di efficientamento.

La riduzione dei consumi energetici è pari a 5 %.

ACM
Bottling and packaging sys

Acqua e scarichi idrici

GRI 303-3 • GRI 303-5

La gestione in maniera sostenibile delle risorse idriche è di fondamentale importanza per l'impatto dell'organizzazione a tema ambientale, considerate come bene condiviso e da preservare.

Operare con gli stakeholder in questo contesto è essenziale per l'organizzazione, affinché le risorse idriche siano gestite in modo sostenibile come bene condiviso e per tenere conto delle necessità degli altri utenti del bacino idrografico. Insieme agli stakeholder, l'organizzazione può definire gli obiettivi collettivi per l'utilizzo dell'acqua, maggiori investimenti in infrastrutture, promozione di politiche, sviluppo di capacità e sensibilizzazione. È importante quindi, in tale contesto, coinvolgere i propri stakeholder, a partire da quelli interni e più vicini all'azienda – dipendenti, lavoratori non dipendenti, consulenti, fornitori, in primis – per la condivisione delle best practices in termini di razionalizzazione delle risorse idriche e di miglior utilizzo e sfruttamento di esse.

L'acqua consumata in un anno da tutte le sedi aziendali è pari a 2730 m3.

2730 mc

Acqua consumata in un anno da tutte le sedi aziendali

Le principali fonti di prelievo d'acqua riguardano l'acqua di terze parti.

Emissioni

GRI 305-1

Le emissioni di GHG dirette o indirette, le emissioni di altri gas tossici per l'ozono ed il loro monitoraggio, nonché le azioni volte alla loro riduzione, confermano l'atteggiamento dell'organizzazione verso la riduzione del proprio impatto produttivo nei confronti dell'ecosistema.

Ad influenzare il livello delle emissioni dirette sono anche le fonti energetiche di proprietà o controllate dall'organizzazione, come la generazione di elettricità, il riscaldamento, il raffreddamento ed il vapore, poiché risultato della combustione di fonti energetiche. Da ciò discende l'importanza del monitoraggio delle emissioni da parte dell'azienda, ma anche e soprattutto il suo concorrere ad un sempre maggior efficientamento delle risorse energetiche condizionanti dei livelli di emissioni nell'aria.

I mezzi aziendali dei quali è dotata la società sono:

Diesel	37
Benzina	4
Ibridi	2
Elettrico	1

Rifiuti

GRI 306-2 • GRI 306-3

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.
I rifiuti, quindi, possono avere impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana se gestiti in maniera inadeguata.

Il totale dei rifiuti prodotti nel corso dell'ultimo anno dall'azienda è pari a 44.3 ton.

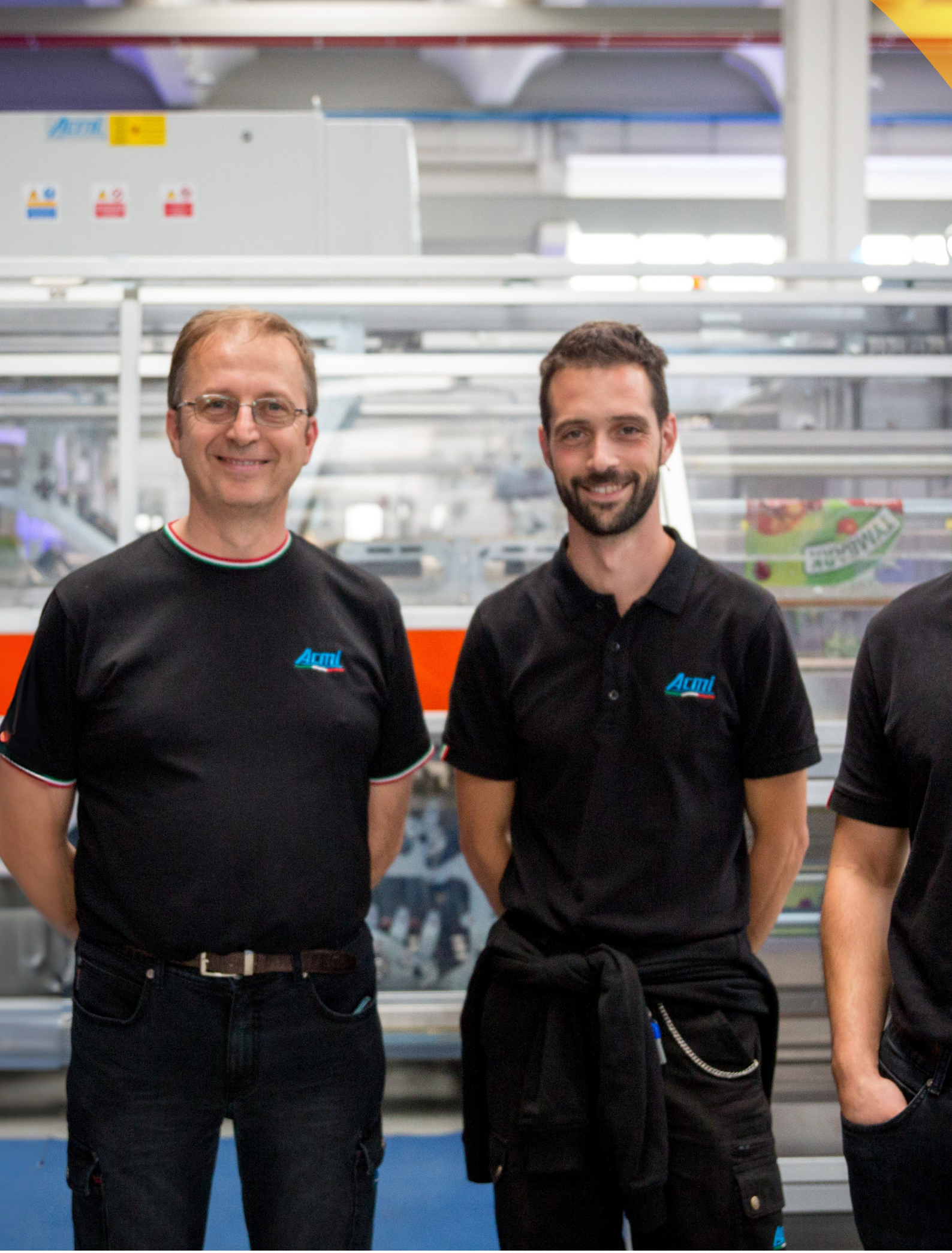
La società nelle sue sedi effettua la raccolta differenziata.

L'azienda conferisce in differenziata la plastica.

L'azienda conferisce in differenziata il materiale informatico.

L'azienda conferisce in differenziata carta.

La società produce rifiuti pericolosi.


Acmi
Acmi

People

Occupazione

GRI 2-7 • GRI 2-25 • GRI 2-30 • GRI 3-3 • GRI 401 • GRI 401-2 • GRI 403-9 • GRI 405-1 • GRI 405-2 • GRI 408-1 • GRI 409-1 • GRI 412-1

Fondamentale è comprendere l'approccio dell'organizzazione all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La stabilità del proprio organico dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l'organizzazione possa garantire performance elevate in tema di produttività.
Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l'inclusione sociale e l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell'impresa e rafforza la capacità di adattamento dell'organizzazione a eventi di carattere straordinario.

La società monitora con appositi indicatori quantitativi, le proprie performance di sostenibilità: monitora le performance relative alla gestione sociale (inclusa la gestione dei dipendenti).

Numero di dipendenti (inclusi stage e tirocini) per categoria professionale donne:

Dirigenti	3
Quadri	4
Impiegati	36

Numero di dipendenti (inclusi stage e tirocini) per categoria professionale uomini:

Dirigenti	5
Quadri	18
Impiegati	154
Operai	164

Retribuzione media annua per genere e per categoria professionale più rappresentata:

Donne	26661
Uomini	26661

L'età media dei dipendenti è tra i 30 ed i 50 anni.

La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto a tempo determinato è pari al 7 %.

La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto part-time è pari al 4 %.

La percentuale sul totale dei dipendenti di stage/tirocini attivati nell'ultimo anno è pari al 9 %.

L'azienda ha assunto, sul totale del personale, un 4 % di dipendenti appartenenti alle categorie protette ex 68/99 o soggetti svantaggiati ex L.381/91.

Gli infortuni occorsi nell'anno corrente sono superiori o uguali a 10.

Gli infortuni occorsi l'anno scorso sono tra 4 e 9.

Gli infortuni occorsi due anni fa sono tra 4 e 9.

I giorni persi in totale, nell'anno corrente, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati 50 o più.

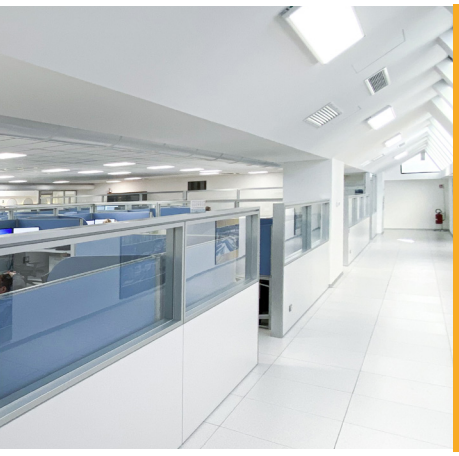
I giorni persi in totale, l'anno scorso, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati 50 o più.

I giorni persi in totale, due anni fa, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati 50 o più.

Il numero medio complessivo di ore lavorate nel corso dell'ultimo è stato pari a 644803.

644803 Ore
lavorate nel corso dell'ultimo anno

Nell'arco dell'ultimo anno, l'azienda ha creato 63 nuovi posti di lavoro.



63 Posti
di lavoro creati durante l'anno

L'azienda applica il CCNL CONTRATTO METALMECCANICI INDUSTRIA E DELLA INSTALLAZIONE DI IMPIANTI - STIPULATO IL 5 FEBBRAIO 2021 - .

L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale una persona preposta al welfare in azienda.

L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale convenzioni con realtà del territorio (buoni carburante/buoni spesa/sconti).

L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale polizze vita/infortuni.

L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale premi di produttività.

L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale flessibilità oraria/smart working.

L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale polizze Rca dipendenti.

La società ha delle policy interne in tema di gestione dei diritti umani, lavoro minorile, forzato o obbligatorio.

Formazione

GRI 403-5 • GRI 404-1 • GRI 404-2

Lo sviluppo e il mantenimento delle professionalità e delle competenze sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri obiettivi strategici di creazione di valore all'organizzazione.

Il numero di ore dedicate a corsi di formazione nel corso dell'ultimo anno è pari a 2809.

2809 Ore
di formazione erogate durante l'anno

Nel corso dell'anno, tra le principali tematiche oggetto della formazione erogata c'è stato il tema della privacy (ex Gdpr).

Nel corso dell'anno, tra le principali tematiche oggetto della formazione erogata c'è stato il tema della salute e sicurezza sul lavoro.

La società investe in sviluppo e valorizzazione delle competenze tecniche per Ricerca e Sviluppo in ambito sostenibilità.

La società investe in sviluppo e valorizzazione delle competenze tecniche per tecnologie sostenibili.

La società investe in sviluppo e valorizzazione delle competenze tecniche per processi sostenibili.

Network e Territorio

Rapporti con la clientela

GRI 2-22 • GRI 416 • GRI 416-1 • GRI 417-1 • GRI 418

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del ciclo di vita della propria attività, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione. Lo stesso impatto va ricercato nelle fasi di realizzazione, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'attenzione che l'azienda pone successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio.

In questa logica, diventano quindi rilevanti le iniziative intraprese dall'organizzazione per affrontare il tema della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le valutazioni che attengono a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

L'azienda è dotata di una politica sulla privacy e sicurezza dei dati.

Gli investimenti in Ricerca e Sviluppo sono volti anche all'implementazione di sistemi per raccogliere i dati e valutare le performance da parte del cliente.

Gli investimenti in Ricerca e Sviluppo sono volti anche all'implementazione di sistemi per digitalizzare i servizi di assistenza.

L'azienda utilizza sistemi digitali innovativi per la conduzione da remoto di assistenza alla clientela in particolare la società svolge servizi di after sales da remoto.

I prodotti/servizi offerti vengono accompagnati da adeguata etichettatura/informativa in merito all'utilizzo sicuro dei prodotti o servizi, incluse le pratiche di smaltimento dei prodotti e i relativi impatti ambientali o sociali.

Acmi

Sprite

Modello di Business e Innovazione

Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 2-27 • GRI 204-1 • GRI 308-1 • GRI 414-1 • GRI 419-01

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro valutazione ambientale, con ciò intesi gli impegni che i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti con tali tematiche.

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di impatti sociali, economici ed ambientali poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa.

Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al monitoraggio del comportamento dei fornitori e, dall'altro, alla definizione di strategie ed azioni per limitare la portata di quelli che hanno impatti negativi.

La società adotta un sistema per la valutazione dei fornitori.

% sul totale dei fornitori per ogni variabile di valutazione:

% fornitori valutati per vicinanza geografica	50

La società attesta il proprio sistema di gestione della qualità, avendo ottenuto la certificazione ISO 9001.

Acmi
EPAL

Leadership e Governance

Governance

GRI 2-9 • GRI 2-28

La struttura di governo dell'organizzazione, la composizione, le conoscenze ed i ruoli sono importanti per comprendere come la gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compreso l'impatto sui loro diritti umani, sia integrata nella strategia e nelle operazioni dell'organizzazione, sottolineando altresì quanto la società stessa sia "attrezzata" per supervisionare la gestione degli impatti.

L'organo di governo societario è rappresentato da un Consiglio di Amministrazione.

L'organo di governo è formato da 3 a 5 persone.

Il CdA ha da 3 a 5 membri indipendenti.

La presenza di donne all'interno dell'organo di governo è inferiore al 33%.

L'età media dell'organo di governo è superiore ai 50 anni.

La società fa parte di associazioni di categoria.

L'associazione di categoria della quale fa parte è Unione Parmense degli Industriali - Parma.

Etica professionale

GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 2-25 • GRI 307

Gli impegni politici dell'organizzazione devono essere rivolti ad una condotta aziendale responsabile, incluso l'impegno a rispettare i diritti umani.

Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici. I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale. È quindi opportuno per l'azienda individuare i propri fattori di rischio e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.

La società considera gli impatti socio ambientali tra i fattori di rischio aziendali e gestisce i rischi normativamente previsti.

L'azienda attua iniziative di sostenibilità e/o possiede una missione e/o una strategia formalizzata di sostenibilità per gestire gli impatti economici, sociali ed ambientali derivanti dalla proprie attività. In particolare, la mission dell'azienda tiene conto dei fattori ambientali e sociali che vengono considerati anche nella strategia di lungo periodo.

L'azienda ha incaricato una persona dedicata alla sostenibilità.

La società ha sviluppato brevetti di proprietà.

L'azienda ha sviluppato complessivamente 22 brevetti di proprietà green/sostenibili.

Compliance normativa

GRI 2-23 • GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 419

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente a ISO 9001.

La società dispone di controlli interni.

È presente un codice etico che tratta anche tematiche relative alla sostenibilità (includendo aspetti di governance, sociali ed ambientali).

L'azienda ne ha data comunicazione sul sito internet. Il link è Il codice etico è in fase di revisione, si prevede la sua pubblicazione sul sito internet.

100%
RICICLABILE

Le azioni consigliate

Business e governance aziendale

- Considerare gli impatti socio-ambientali tra i fattori di rischio aziendali, oltre a quelli normativamente previsti.
- Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.
- Adottare uno o più sistemi di gestione su temi centrali per l'azienda (ambiente, energia, sicurezza e salute dei propri dipendenti, prevenzione della corruzione, gestione dei rapporti di fornitura) al fine di gestire al meglio i propri processi e le proprie attività.

Acqua, energia e rifiuti

- Prediligere fornitori di energia elettrica che producano prevalentemente da fonti rinnovabili.
- Valutare di dotarsi di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili.
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Calcolare l'impronta di carbonio di un prodotto/servizio centrale al fine di comprenderne l'impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.

Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 14001 sulla gestione ambientale.
- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.
- Adottare strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, quali Life Cycle Assessment, Carbon Footprint, Water Footprint, Environmental Product Declaration, EcoLabel, Registrazione EMAS.

Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Adottare le certificazioni OHSAS 18001 o la norma UNI EN ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute lavoratori.
- Pubblicare sul proprio sito web la propria politica aziendale riguardante i temi dell'Equality, Diversity e Inclusion.
- Implementare una policy tesa alla parità salariale uomo/donna.

Certificazioni normative

- Adottare la certificazione certificazione ISO 37001 sul sistema di gestione per la prevenzione della corruzione.

Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Effettuare investimenti/donazioni o organizzare iniziative a vantaggio della comunità della zona in cui opera l'impresa (es. donazioni ad associazioni che operano a livello locale su tematiche sociali).
- Svolgere progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.
- Valutare gli impatti socio-ambientali della propria catena logistica.

Indice dei GRI

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 1: Foundation 2021	1		Informazioni di rendicontazione	9
GRI 2: General Disclosure 2021	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Informazioni di rendicontazione	9
	2-4	Revisione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	9
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	9
	2-7	Dipendenti	Occupazione	26
	2-9	Struttura e composizione della governance	Governance	40
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Rapporti con la clientela	32
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Etica professionale	41
	2-23	Impegno in termini di policy	Etica professionale	41
	2-23	Impegno in termini di policy	Compliance normativa	42
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Compliance normativa	42
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Gestione degli impatti ambientali	18
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Occupazione	26
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Etica professionale	41
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Compliance normativa	42
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	36
	2-28	Appartenenza ad associazioni	Governance	40
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Informazioni di rendicontazione	9
	2-30	Contratti collettivi	Occupazione	26
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Gestione degli impatti ambientali	18
	3-3	Gestione dei temi materiali	Occupazione	26
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	36

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Energia	18
	302-4	Riduzione del consumo di energia	Energia	18
GRI 303: Acqua ed scarichi idrici 2018	303-3	Prelievo idrico	Acqua e scarichi idrici	21
	303-5	Consumo idrico	Acqua e scarichi idrici	21
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Emissioni	22
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti	23
	306-3	Rifiuti generati	Rifiuti	23
GRI 307: Compliance ambientale 2016	307		Etica professionale	41
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	36
GRI 401: Occupazione 2016	401		Occupazione	26
	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Occupazione	26
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	29
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	26
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Formazione	29
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Formazione	29
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Occupazione	26
	405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Occupazione	26
GRI 408: Lavoro minorile 2016	408-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Occupazione	26
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatori 2016	409-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Occupazione	26
GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani 2016	412-1	Attività oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani e valutazioni d'impatto	Occupazione	26

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	36
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416		Rapporti con la clientela	32
	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Rapporti con la clientela	32
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Rapporti con la clientela	32
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418		Rapporti con la clientela	32
GRI 419: Compliance socioeconomica 2016	419		Compliance normativa	42
	419-01	GRI Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	36